



Ti invitano all'evento:

IL MARKETING SOCIALE E LA CORPORATE SOCIAL RESPONSABILITY

Mercoledì 26 ottobre 2005 - ore 19.00

**Asolo Golf Club
Cavaso del Tomba (TV)**

L'introduzione della Responsabilità Sociale d'Impresa (RSI) in una realtà imprenditoriale significa essere consapevoli che l'impresa ha il dovere di massimizzare la soddisfazione di ogni stakeholder. Conciliare questa visione con quella strettamente legata alla sola massimizzazione del profitto, appare come un forte impegno da parte delle aziende, concretamente misurabile dalla possibilità di trovare dei benefici di natura economica legati ai comportamenti socialmente responsabili.

Programma

Ore 19.00 Accredito Partecipanti

Ore 19.30 Saluto di Luigi Fusco, Presidente di Connecting-Managers.

Interventi

Mirco Potami, Reporting R.P., agenzia di comunicazione che si propone come supporto nella gestione della Responsabilità Sociale d'Impresa di aziende, enti ed istituzioni.

Giampietro Cavazza, Autore del libro "Appunti di marketing Sociale". Presenterà teoricamente le principali tematiche legate alla RSI ed al Marketing Sociale.

Daniela Giacomini, Direttore Generale del Comune di Jesolo (VE). Presenterà l'esperienza intrapresa dall'ente pubblico nella realizzazione del Bilancio Sociale.

Alessandro Martin, Presidente di Jesolo Turismo S.p.A. Presenterà le attività sociali ed ambientali svolte nel territorio balneare del litorale Veneto ed i servizi erogati ai cittadini residenti ed ai turisti.

Michele Falzetta, Marketing Unit Manager di Elopak AS. Presenterà la Campagna Mucca Solidale.

Credito Trevigiano*. Presenterà le iniziative che la banca realizza verso i clienti/aziende particolarmente sensibili alle tematiche ambientali.

Ore 21.00 Buffet finale con marketing relazionale *one-to-one*. Un'occasione stimolante per realizzare quello che è il motto dell'associazione: "Incontrarsi non è sufficiente: bisogna farlo nel modo giusto", ovvero il **marketing relazionale** che consente ai partecipanti uno **scambio one-to-one**, proficuo dal punto di vista umano e professionale.

* *nominativo da confermare*

Modalità di partecipazione:

La partecipazione all'evento per te ed i tuoi eventuali ospiti è **totalmente gratuita**, ma è soggetta alla prenotazione individuale attraverso il sito <http://community.connecting-managers.com>, è necessaria solo una semplice registrazione al portale per poi poter effettuare l'iscrizione alla manifestazione con un solo click. Ti ricordiamo che è possibile estendere l'invito a **collaboratori e colleghi**.

Contatti per la stampa

Connecting-Managers®

Tel. 0423.638384

Fax. 178.44.122.42

Segreteria 24h: Tel. 199.44.16.88

info@connecting-managers.com

Skype: callto - segreteriaconnecting